

Partnerovereenkomsten overzicht printmedianieuws en blokboek.com 2020-2021



Belangrijk: door de speciale situatie ontstaan door corona, hanteren wij voor 2020-2021 ongewijzigde tarieven. Bovendien bieden we de mogelijkheid gespreid te betalen.

Bereik **printmedianieuws** (*)

- online magazine met analyses, diepgang, achtergrondverhalen trends en ontwikkelingen uit en over de print-industrie
- vorm: website (betaald) voor abonnees, wekelijkse (gratis) nieuwsbrief
- bereik: ca. 43.000 bezoekers/jaar
- lezers: wekelijkse nieuwsbrief ca. 1.200

Bereik **blokboek.com** (**)

- online nieuwsmedium met kort inspiratie nieuws, persberichten en aankondigingen voor de print- en communicatie-industrie
- vorm: website (gratis), wekelijkse (gratis) nieuwsbrief
- bereik: ca. 48.000 bezoekers/jaar
- lezers: wekelijkse nieuwsbrief 3.300

Gezamenlijk bereiken Printmedianieuws en blokboek.com vrijwel alle beslissers en beïnvloeders in de print-industrie in de breedste zin van het woord.

Mogelijkheden printmedianieuws €1.395 ex. BTW/jaar

- een jaar logo (met eigen doorverwijzing) op website en in wekelijkse nieuwsbrief
- een jaar logo op onze websites printmediabanen.nl (onze banenportal) en printmediatrainingen.nl (in samenwerking met VIGC)
- 3 gratis vacatures (plaatsing voor 1 maand) op printmediabanen.nl
- tot 3 open branded content marketing artikelen, wij verzorgen indien gewenst interview en eindredactie (inclusief plaatsen beelden)
- delen promotionele social media uitingen van uw merk
- 3 abonnementen op de website (normale prijs €95 ex. BTW per abonnement)

Mogelijkheden blokboek.com €1.395 ex. BTW/jaar

- een jaar logo (met eigen doorverwijzing) op website en in wekelijkse nieuwsbrief
- een jaar logo op onze websites printmediabanen.nl (vacatures) en printmediatrainingen.nl (trainingen in samenwerking met VIGC)
- 2 gratis plaatsingen van uw vacatures op printmediabanen.nl voor 1 maand elk
- plaatsing van alle door u gewenste korte artikelen, persberichten, aankondigingen en evenementen
- delen promotionele social media uitingen van uw merk

Gecombineerde overeenkomst €2.395 ex. BTW/jaar

Printmedianieuws en blokboek.com willen graag zo veel mogelijk bedrijven laten meedelen in de marktwerking van de combinatie van beide titels. Wij bieden een totaal bereik van ca. 60.000 lezers per jaar in de print- en communicatie industrie in Nederland en België met twee nieuwsbrieven met in totaal 4.500 lezers.

- een jaar groot logo (met eigen doorverwijzing) op vier websites (printmedianieuws, printmediabanen, printmediatrainingen en blokboek.com) en in beide wekelijkse nieuwsbrieven
- een jaar logo op onze websites printmediabanen.nl (vacatures) en printmediatrainingen.nl (trainingen in samenwerking met VIGC)
- max. 3 gratis vacatures (plaatsing voor 1 maand) op printmediabanen.nl
- max. 6 open branded content marketing artikelen op printmedianieuws, wij verzorgen indien gewenst interview en eindredactie (inclusief plaatsen beelden)
- plaatsing van alle door u gewenste korte artikelen, persberichten, aankondigingen en evenementen op blokboek.com
- 5-6 abonnementen op de printmedianieuws website (normale prijs €95 ex. BTW per abonnement)

Losse overeenkomsten

- grote actie marketing kopadvertentie € 175/week/site
- los aangeleverd artikel plaatsen en doorverwijzing in nieuwsbrief € 125 ex. BTW/week
- volledig uitbesteed artikel (per website) te maken door redactie € 350 ex. BTW/week
- maatwerk overeenkomsten in overleg

(*) Extra informatie over de printmedianieuws.nl doelgroepen

- producerende bedrijven in alle segmenten van print en druk (over het algemeen ligt het accent van printmedianieuws bij reguliere grafische bedrijven (online en offline) (75%, aangevuld met spelers uit andere segmenten als sign, etiketten en verpakkingen, dus ca. 25%). Producerende bedrijven vormen ca. 65% van het geheel.
- reclame bureaus, media bureaus en ontwerpbureaus, ca. 15%
- direct mail en aanverwante bedrijven, ca. 5%
- toeleveranciers, fabrikanten, ontwikkelaars, ca. 5%
- uitgevers op alle mogelijke gebieden, 6%
- onderwijs, brancheorganisatie, vakbonden, 2%
- banken en gerelateerde financiële instellingen, 2%

() Extra informatie over de blokboek.com doelgroepen**

- in creatie, in alle segmenten (traditionele grafisch, sign en verpakkingen), 32%
- in marketing en communicatie, 34%
- in productie (ook hier print in de meest breedte zin van het woord): 34%